

Зоо-популяризация – просто и необходимо

Е. В. Годлевская

*Институт зоологии им. И. И. Шмальгаузена НАН Украины;
lgodlevska@gmail.com*

Эффективность мероприятий, направленных на сохранение дикой фауны, а также успех любых природоохранных действий, напрямую связаны с общим уровнем эко-осведомленности населения, а, следовательно, и с популяризацией знаний о фауне и необходимости ее охраны. На сегодня зоо- и эко-информации в Украине по-прежнему недостаточно. Зачастую представления людей о животных и отношении к ним продолжают формироваться на основании мифов, примет и «страшилок» (отсюда, видимо, и такая массовая экспансия «чупакабр»). Это накладывает на потребительское отношение к любым природным ресурсам и по-прежнему широко распространенную «биофобию», что, в итоге, постоянно приводит к локальным катастрофам. Распространение целевой популярной информации является важным шагом к изменению текущей ситуации. Подготовить ее для специалистов просто, а возможные сложности, возникающие на этапе печати, в значительной мере сведены на нет, благодаря общей интернетизации. Ведение веб-сайтов, блогов, страничек и сообществ в социальных сетях и т.д., а также организация публичных мероприятий, лекций – все это доступно каждому специалисту-териологу.

Для иллюстрации можно привести данные по статистике работы веб-сайта «Українського Центру Охорони Кажанів» (<http://kazhan.org.ua>), на котором помимо специальных материалов, размещена популярная информация и ответы на часто задаваемые вопросы про летучих мышей. Текущая версия сайта функционирует с 2005 г. Сайт не является коммерческим, поддерживается только силами УЦОК. Увеличение количества посещений сайта идет постоянно, однако резкий скачок числа посетителей произошел в 2009 г. – очевидно, в связи с нашумевшим «Законом про кажанов» (ситуация вокруг которого также была прокомментирована на страницах сайта). Всего, за период с 2005 г. сайт посетили более 55,5 тыс. раз, количество просмотров страниц – 135 тыс. (реальные числа – еще выше: счетчик фиксирует не все посещения). Наибольшее количество посетителей – из Украины (70%), России (17%), Беларуси и Казахстана (3%). На сегодня наибольшее количество просмотров имеет новая страница «Летучие мыши – символ удачи». Связано это с тем, что многие посетители входят на сайт в поисках информации о приметах, связанных с летучими мышами. Затем следуют страницы, посвященные контактам с рукокрыльями, их фауне и биологии, фото-изображениям и т.д. Таким образом, можно заключить, что сайт востребован, информация на нем находит свою аудиторию, а одни из наименее известных человеку млекопитающих становятся для него более понятными и знакомыми.